

# Konsulting profesjonalny



...to to, czego potrzebują przedsiębiorcy na globalnym rynku, poruszający się w gąszczu przepisów, zwłaszcza lokalnych. Łatwo w nim bowiem zgubić drogę, a to może doprowadzić nawet do wstrzymania inwestycji. Dlatego korzystnie jest współpracować z profesjonalnymi konsultantami nawet już przed rozpoczęciem fazy projektowej. Konieczne jest także dopasowanie wdrażanego w danej organizacji systemu zarządzania do jej indywidualnych potrzeb i warunków. Tego, a także doradzania w kwestii polityki Społecznej Odpowiedzialności Biznesu świadomi są pracownicy jednej z największych firm konsultingowych jaką jest Atkins Ltd. Prezentujemy Państwu wywiad z Panią Dyrektorem działu Środowisko i Przemysł WS Atkins-Polska Sp. z o.o., Jadwigą Roniek.

## Co odróżnia model wdrażania Zintegrowanych Systemów Zarządzania przez Atkins od modeli innych firm konsultingowych?

Kierujemy się świadomością, że dostosowanie systemu do indywidualnych wymagań firmy, w którym ma on funkcjonować, jest koniecznością. Nasze doświadczenie umożliwia nam wskazywanie optymalnych rozwiązań w zastanej sytuacji. Na bieżąco współpracujemy z wieloma zakładami przemysłowymi, każdy z nich jest inną organizacją, dlatego sposób wdrożenia wymagań norm jest za każdym razem inny. Nie da się ukryć, że od klienta również oczekujemy zaangażowania, i to on musi go rozumieć. Dlatego ukierunkowanie „na klienta” i „eliminowanie ryzyka w działalności Klienta” to nasza dewiza. Należy pamiętać, że system nie jest nigdy gotowym, skończonym produktem. Naszą ambicją jest pomóc klientowi nie tylko w zbudowaniu systemu, ale w jego dalszym samodzielnym rozwijaniu i wykorzystywaniu możliwości, które daje narzędzie zwane systemem zarządzania. Zbyt często spotykamy się w przemyśle z sytuacjami, gdy wdrożony system jest tylko „ciężarem” i „niepotrzebną biurokracją”, by taki stan rzeczy akceptować w naszych projektach. Sami posiadamy zintegrowany

system zarządzania, który jest dla nas efektywnym narzędziem doskonalenia naszych usług i zapewnienia prawidłowego funkcjonowania w ramach międzynarodowej korporacji.

## Jakie korzyści płyną dla przedsiębiorców ze współpracy z profesjonalnymi konsultantami już na etapie projektu?

Współpraca przedsiębiorcy planującego inwestycje z profesjonalnymi konsultantami musi rozpoczynać się nie na etapie projektowania, ale na etapie przedprojektowym. Konsultanci powinni uczestniczyć w procesie tworzenia koncepcji inwestycji, obojętnie czego ona dotyczy – budowy zakładu przemysłowego, zakupu gruntów na cele deweloperskie czy też inwestycji liniowych. Profesjonalny konsulting opiera się na grupie ekspertów tworzących interdyscyplinarny zespół dobrany tak, aby zakres jego wiedzy obejmował całość zagadnień związanych z zadaniem inwestycyjnym. Inwestorzy zawczasu mogą właściwie reagować na spodziewane w przyszłości wymagania prawne, technologiczne etc. To pozwala na racjonalne dysponowanie funduszem i minimalizuje ryzyko niepowodzenia planu i wydatków na nietrafioną inwestycję.

Świadomość zagrożeń, wyzwań i możliwości daje lepszą pozycję negocjacyjną w kontaktach z wykonawcami i urzędami.

## Aby uzyskać pozwolenia na korzystanie ze środowiska, przedsiębiorstwa muszą przygotować odpowiednie dokumentacje. Inaczej może dojść nawet do opóźnienia lub wstrzymania inwestycji – tylko poziom wiedzy polskich przedsiębiorców o przepisach regulujących prowadzenie tych dokumentacji, ich zakres?

Wiedza przedsiębiorców, tak jak przeciętnego Polaka, w sprawach dotyczących kwestii użytkowania środowiska jest niewielka i wrywkowa. Wynika to głównie z ogromu aktów prawnych dotyczących ochrony środowiska, które wprowadzono w Polsce od roku 1989. Ustawodawstwo zmieniło się kilkakrotnie w czasie tych 19 lat i w chwili obecnej jedynie zawodowcy potrafią poruszać się w gąszczu zawikłanych, niejasnych i niekiedy sprzecznych przepisów. Dodatkowo sprawę utrudniają rozbieżne interpretacje urzędów różnych szczebli i rejonów. Przedsiębiorcy, niestety, nie orientują się jeszcze, jakie zagrożenia dla nich niosą dynamicznie rozwijające się

regulacje w zakresie ochrony środowiska lub ich błędna interpretacja. Większe firmy mają zazwyczaj swoje specjalistyczne służby i wymagają jedynie niewielkiego wsparcia.

Poziom wiedzy w średnich i małych przedsiębiorstwach jest często bardzo niski. Zdarza się, że firmy te funkcjonują w systemie lokalnych powiązań i „układów”, nie do końca świadome wszystkich aktualnych wymagań i zobowiązań.

Zmienia się to jednak na korzyść wraz z upowszechnianiem się mechanizmów kontrolnych i monitorujących.

### **W jakim stopniu zrozumienie tych przepisów utrudnia przedsiębiorcom samo prawo? Jak jego zapisy powinny wyglądać, aby korzystanie z nich było łatwiejsze?**

Przedsiębiorcy nie wiedzą, jak interpretować prawo: niejasne i niedookreślone z jednej a zbyt szczegółowe z drugiej strony. Często nie wiedzą tego również urzędy. To efekt pośpiesznego i doraźnego wprowadzania nowych regulacji prawnych w istniejący system, bez jego weryfikacji w oparciu o zrozumienie przesłanek i celu wyznaczonego przez prawo wspólnotowe. Na horyzoncie legislacyjnym Unii wciąż powstają kolejne projekty, zarówno zmian, jak i nowych dyrektyw środowiskowych. Prace nad ich polską implementacją powinny zaczynać się w tym samym momencie i równocześnie uwzględniać grupy dyrektyw, które powinny stanowić logiczną, spójną całość w naszym systemie prawnym.

Aby uprościć korzystanie z przepisów, należy zweryfikować w kraju samo podejście do stanowienia prawa – jak najmniej aktów, unikanie nadmiernego uszczegóławiania, usunięcie „rozdętego” ustawodawstwa lub martwych ustaw bez aktów wykonawczych.

Jak prawo powinno wyglądać? A więc przede wszystkim prawo mniejsze „objętościowo”. Regulacja prawna na poziomie mechanizmu, a nie detalu. Klarowne definiowanie istotnych pojęć w aktach prawnych, bo na poziomie definicji i rozumienia pojęć podstawowych bardzo często powstaje wiele nieporozumień blokujących najkorzystniejsze rozwiązania. Nie wszystko musi być uregulowane ustawą, znacznie skuteczniejsze w osiągnięciu celu,



jakim jest ochrona środowiska, są przewodniki i wytyczne.

### **Czy doradzają Państwo stworzenie lub rozwinięcie polityki Społecznej Odpowiedzialności Biznesu (CSR) swoim klientom?**

Bardzo powoli, ale stale rozwija się świadomość tego, że dany zakład przemysłowy stanowi element struktury lokalnej społeczności. Kwestią postrzegania jest, czy jest to element obcy czy zintegrowany.

W interesie przedsiębiorcy jest pozytywne wpływanie na rozwój wzajemnych relacji. Jeżeli korzystanie ze środowiska, które jest dobrem wspólnym, jest nieodłączną częścią jego działalności, to słusznym jest budowanie pozytywnych relacji ze społecznością, własnymi pracownikami, ograniczanie wpływu na środowisko czy też tworzenie jasnych i transparentnych zasad funkcjonowania i stanowi fundament dobrego biznesu. W naszej firmie, która jest notowana na giełdzie, właśnie tak to działa. Mając wiedzę na ten temat, jesteśmy zawsze gotowi udzielić naszym

klientom potrzebnego wsparcia w tym zakresie.

### **Czy odpowiednio – i świadomie – zaplanowana polityka CSR może stać się elementem dokumentacji do wniosku o korzystanie ze środowiska?**

Pomimo braku formalnych wymagań w tym zakresie konsekwentna polityka społecznej odpowiedzialności zawsze znajduje odzwierciedlenie w dokumentacji do wniosku, jako argument potwierdzający zrozumienie podstawowych zasad ochrony środowiska. Należy pamiętać, że rola społeczeństwa w procesie decyzyjnym stale rośnie i rozumienie potrzeb społecznych jest czynnikiem decydującym o dalszym rozwoju.

**Dziękuję Pani za rozmowę.**

Jacek Markowski



# ATKINS